



Bimbo lança projeto de sustentabilidade com iniciativas inéditas no Brasil

Empresa especializada em panificação reafirma seus valores mundiais e promove práticas inovadoras em prol do meio ambiente.

São Paulo, Junho de 2009 – O Grupo Bimbo, líder mundial em panificação, por meio da Bimbo do Brasil, dá início a um novo projeto de sustentabilidade, estruturado por três pilares: **o uso inédito de embalagens 100% degradáveis, a parceria com o instituto IPÊ** (Instituto de Pesquisas Ecológicas) e as medidas ecologicamente corretas do **Comitê de Sustentabilidade**. Iniciativas que traduzem o compromisso do Grupo com o meio ambiente.

“Sustentabilidade de ponta a ponta, essa é a filosofia do Grupo. Temos que pensar cada vez mais de forma holística”, diz Claudio Natale, Gerente Geral de Qualidade e Meio Ambiente, da Bimbo do Brasil. “Assim como buscamos desenvolver alternativas de alimentos saudáveis, temos que estar atentos à saúde do meio ambiente e procurar maneiras inovadoras de fazer isso”, completa Natale.

Como parte das iniciativas implantadas pela Bimbo no Brasil, está o lançamento da primeira linha de pães industrializados 100% naturais: Vitta Natural 100% Integral, assinada pela marca Nutrella, que é uma revolução no segmento alimentício e ambiental, com embalagem inteiramente degradável.

Em três deliciosas versões: *14 Grãos, Grãos e Castanhas e Ameixa com Iogurte*, a linha Nutrella Vitta Natural 100% Integral é toda preparada sem adição de conservantes artificiais. Ingredientes exclusivos como açúcar demerara orgânico, farinha de trigo integral, óleo de girassol e grãos inteiros compõem a receita dos produtos, gerando um resultado diferenciado em sabor e nutrição.

Além disso, a Nutrella Vitta Natural apresenta embalagens 100% degradáveis, que se desintegram em até dez anos após o descarte. Trata-se da primeira empresa do setor alimentício a utilizar a embalagem.

Para a elaboração da embalagem 100% degradável, foi necessária a incorporação de um aditivo pró-degradante durante o processo de fabricação, o que ajuda a romper as cadeias moleculares do plástico e acelera a degradação ao término de sua vida útil. A tecnologia preserva o frescor, o sabor e as características de todos os produtos Bimbo, da mesma forma que as embalagens tradicionais. A novidade será expandida para toda as marcas do Grupo.

Já com a parceria junto ao IPÊ, uma das maiores ONGs socioambientais do país, o Grupo Bimbo do Brasil investirá recursos no projeto Nascentes Verdes Rios Vivos e, com isso, possibilitará a ampliação dos trabalhos de restauração florestal de áreas de Mata Atlântica, com resultados diretos na recuperação e conservação da água e da biodiversidade do município de Nazaré Paulista, do estado de São Paulo.

A parceria propiciará a continuidade da produção de mudas nativas no viveiro-escola, a restauração florestal de uma área de três hectares, com cerca de 5.500 mudas nativas, e o envolvimento de estudantes do município no processo de produção das mudas.

“Nossa idéia é também envolver os colaboradores da empresa motivando a participação por meio de palestras sobre a temática ambiental, ministrada por

especialistas do IPÊ e de mutirões de plantio de mudas de espécies nativas da flora brasileira”, destaca Natale. Na sede do Grupo, no México, a Bimbo mantém um projeto de sustentabilidade que envolve o reflorestamento em torno de 4 milhões de árvores. Iniciativas ecologicamente corretas que estão migrando para a Bimbo do Brasil.

Entre as ações do Comitê de Sustentabilidade estão:

Estações de Tratamento de Efluentes: a água utilizada nas unidades de São Paulo e Rio de Janeiro passa pelo tratamento e é purificada após o uso. Parte dela é reutilizada para diversas atividades, como na descarga dos sanitários e na lavagem de caminhões. Por meio das ETEs são economizados 13.6 milhões de litros de água por ano.

Coleta Seletiva: em todas as unidades da Bimbo do Brasil é realizada a coleta seletiva de materiais como papéis, plásticos, metais e lixo orgânico. Materiais que, após serem utilizados nas fábricas, são separados para serem reaproveitados por outras empresas. Hoje, as unidades da Bimbo reciclam cerca de 95% de seus resíduos. Sendo os 5% restantes destinados para aterros controlados ou outros tratamentos específicos.

Substituição de materiais descartáveis: para reduzir a produção de lixo, os copos descartáveis são substituídos por canecas plásticas reutilizáveis, sendo possível deixar de consumir e jogar fora 750.000 copos por ano. As toucas descartáveis são substituídas por toucas reutilizáveis, deixando de ir para o lixo 218.400 toucas por ano.

Preservação das florestas brasileiras: além dos projetos de reflorestamento em andamento, a Bimbo irá criar uma RPPN - Reserva Particular de Patrimônio Natural – de 45 mil metros quadrados (correspondente a nove campos de futebol) localizada em Recife-PE.

As ações ambientalmente responsáveis são apenas o início de um grande projeto de sustentabilidade da Bimbo do Brasil, cujas iniciativas se fortalecerão cada vez mais.

Grupo Bimbo

Fundado em 1945, no México, o Grupo Bimbo é hoje uma das maiores empresas de panificação do mundo e líder no continente Americano, com um faturamento da ordem de US\$ 7,5 bilhões em 2008. Com mais de 100 plantas e 800 centros de distribuição localizados em 18 países da América, Europa e Ásia, conta com mais de 100 mil colaboradores e um portfólio composto por mais de 150 marcas de prestígio e cerca de 5000 produtos. No Brasil, desde 2001, quando assumiu duas tradicionais marcas Pullman e Plus Vita, a empresa possui mais de 4300 colaboradores em seis fábricas presentes nas regiões Sudeste, Sul e Nordeste. Além de Pullman e Plus Vita, é detentora das marcas Nutrella, Ana Maria, Bisnaguito, Firenze e Laura.

Informações para a Imprensa

Andreoli MS&L

Débora Bassanezi

Tel: (11 55) 3169-9338 - debora.bassanezi@br.mslworldwide.com

Mônica Lourenci

Tel.: (11 55) 3169-9315 – monica.lourenci@br.mslworldwide.com

www.andreolims.com.br