



Nutrella lança novo conceito de pães naturais e apresenta Vitta Natural 100% Integral

A marca comprova mais uma vez o pioneirismo e oferece a primeira linha de pães industrializados desenvolvidos sem adição de conservantes artificiais e com embalagem inteiramente degradável.

São Paulo, Junho de 2009 – Para atender a crescente demanda do mercado brasileiro em busca da saudabilidade, o Grupo Bimbo desenvolveu uma inédita linha de pães industrializados 100% naturais do mercado: **Vitta Natural 100% Integral**, assinada pela marca Nutrella. A linha nasce com três novos sabores: **14 Grãos**, **Grãos e Castanhas** e **Ameixa com Iogurte**. Ingredientes exclusivos como açúcar demerara orgânico, açúcar mascavo, farinha de trigo integral, óleo de girassol e grãos inteiros compõem a receita dos produtos, gerando um resultado diferenciado em sabor e nutrição.

Do uso pioneiro de embalagens totalmente degradáveis à uma exclusiva combinação de ingredientes. Vitta Natural 100% Integral é uma revolução no segmento alimentício, pois é a única linha de pães industrializados naturais preparados sem adição de conservantes artificiais.

Os sabores de Vitta Natural, além de inéditos, são ideais para uma alimentação nutritiva, natural e saborosa. A versão *Grãos e Castanhas*, é um pão integral feito com girassol, centeio, aveia, milho e pedaços inteiros de castanhas (castanha-de-caju, castanha-do-pará e nozes). Já o *14 Grãos*, é um pão integral feito com trigo, aveia, centeio, soja, girassol, linhaça, cevada, milho, gergelim, quinoa, milheto, triticale, linhaça dourada e arroz. Finalmente a versão *Ameixa com Iogurte* apresenta pedaços de ameixa, iogurte, grãos de trigo, centeio, aveia e uvas passas, além de ser preparado com açúcar mascavo.

O lançamento da linha diferenciada de pães irá atender as necessidades dos consumidores mais exigentes, o que foi constatado por pesquisas realizadas pela empresa. “A tendência no mercado nacional é, cada vez mais, buscar qualidade de vida, saúde e bem-estar. Essa linha é inédita e foi desenvolvida a partir das preferências do consumidor brasileiro”, destaca Renata Araujo, gerente de produtos da marca.

Os pães da linha Nutrella Vitta Natural 100% Integral são feitos exclusivamente com farinha de trigo integral, que contém mais proteínas, vitaminas e fibras do grão natural. O consumo dos grãos integrais é uma maneira simples de aumentar a ingestão de vitaminas e minerais que desempenham importantes funções no organismo, como vitaminas do complexo B, vitamina E, zinco, magnésio, cromo e selênio.

Consumo consciente

Comprovando o pioneirismo do Grupo Bimbo, a linha Vitta Natural 100% Integral Nutrella adota a embalagem 100% degradável. Trata-se da primeira empresa do setor alimentício a utilizar essas embalagens, que se desintegram em até dez anos após o descarte.

Para a elaboração da embalagem 100% degradável, foi necessária a incorporação de um aditivo pró-degradante durante o processo de fabricação, o que ajuda a romper as cadeias moleculares do plástico e acelera a degradação ao término de sua vida útil. A tecnologia preserva o frescor, o sabor e as características de todos os produtos Bimbo, da mesma forma que as embalagens tradicionais. A novidade será expandida para toda as marcas do Grupo.

Vitta Natural 100% Integral

Preço sugerido: R\$ 4,90

Peso: 500g

Produto livre de gordura trans e sem colesterol



Sabores: 14 Grãos / Grãos e Castanhas / Ameixa com Iogurte
Serviço de Atendimento ao Cliente Bimbo: 0800 702 46 26

Grupo Bimbo

Fundado em 1945, no México, o Grupo Bimbo é hoje uma das maiores empresas de panificação do mundo e líder no continente Americano, com um faturamento da ordem de US\$ 7,5 bilhões em 2008. Com mais de 100 plantas e 800 centros de distribuição localizados em 18 países da América, Europa e Ásia, conta com mais de 100 mil colaboradores e um portfólio composto por mais de 150 marcas de prestígio e cerca de 5000 produtos. No Brasil, desde 2001, quando assumiu duas tradicionais marcas Pullman e Plus Vita, a empresa possui mais de 4300 colaboradores em seis fábricas presentes nas regiões Sudeste, Sul e Nordeste. Além de Pullman e Plus Vita, é detentora das marcas Nutrella, Ana Maria, Bisnaguito, Firenze e Laura.

Informações para a Imprensa

Andreoli MS&L

Débora Bassanezi

Tel: (11 55) 3169-9338 - debora.bassanezi@br.mslworldwide.com

Mônica Lourenci

Tel.: (11 55) 3169-9315 – monica.lourenci@br.mslworldwide.com

www.andreolims.com.br