



Primeiro *Instituto de Inovação & Nutrição* da América Latina é inaugurado pela Bimbo no Brasil

Com inaugurações simultâneas no México e nos Estados Unidos, a iniciativa do Grupo Bimbo tem foco exclusivo em inovação e qualidade de vida estabelecendo oportunidades de alianças com a comunidade científica.

São Paulo, março de 2008 – Responsável, no Brasil, pelas marcas Pullman, Plus Vita, Ana Maria e Bisnaguito, o Grupo Bimbo anuncia a inauguração do primeiro **Instituto de Inovação & Nutrição (IIN)** da América Latina para o segmento de panificados.

“O **INN** nasceu para que possamos desenvolver com mais agilidade soluções que, além de apresentarem altos padrões de qualidade e segurança alimentícia, proporcionem inovações no que diz respeito à saudabilidade e bem estar”, destaca **Roberto de Azevedo, gerente geral da Bimbo do Brasil**.

Estrategicamente sediado na cidade de São Paulo, o **IIN** integra a Rede de Centros de Pesquisa e Desenvolvimento do Grupo Bimbo no mundo, com sedes no México, Estados Unidos e, agora, Brasil. Dessa forma, o Grupo estabelece uma rede interna de intercâmbio de idéias e conhecimento, buscando responder de maneira mais dinâmica às oportunidades e aos desafios.

Na pauta do **INN** está a busca permanente de inovação e desenvolvimento com foco na saúde e necessidades atuais dos consumidores, priorizando a qualidade nutricional. O **INN** incentivará alianças com a comunidade científica e acadêmica a fim de apoiar pesquisas e ampliar as bases da geração de conhecimento na área alimentícia.

“Vamos estabelecer um trabalho em rede com os Institutos do Grupo Bimbo no mundo, capitalizando a expertise e permanecendo na vanguarda do conhecimento e das tendências do nosso segmento” **avalia Alberto Diaz, diretor geral do Grupo Bimbo na América Latina**.

Na sede da Bimbo do Brasil, ao lado da principal planta da empresa, em São Paulo, foi especialmente construído o prédio do **INN**, projeto que contempla a minimização do impacto ao meio ambiente. Toda água do Instituto será reutilizada assim como o esgoto industrial e sanitário será tratado. Nas paredes, foram usadas cores que valorizam os ambientes no sentido da motivação à criatividade e a promoção de bem estar dos técnicos e pesquisadores.

Informações para a imprensa:

Andreoli, Manning, Selvage & Lee (AMS&L)

Mônica Vac Lourenci – (11) 3169.9315 – monica@andreolimsll.com.br

Eduardo Alves – (11) 3169.9346 – eduardo.alves@andreolimsll.com.br

Mariana Ramos – (11) 3169.9338 – mariana.ramos@andreolimsll.com.br